

Số: /QĐ-TTg Hà Nội, ngày tháng năm 2023

DỰ THẢO

QUYẾT ĐỊNH

**Phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia
đến năm 2030**

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Nghị định số 24/2020/NĐ-CP ngày 24/02/2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Y tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Đề án) với các nội dung sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao vai trò, trách nhiệm các cấp chính quyền và cơ quan, tổ chức có liên quan; tăng cường nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại của người dân để phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự, an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

Góp phần giảm tỷ lệ sử dụng rượu, bia ở mức có hại ở nam giới từ 18 tuổi trở lên còn dưới 30%; giảm tỷ lệ uống rượu, bia ở học sinh 13-17 tuổi còn dưới 18%.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Đến hết năm 2025 có 65%, đến hết năm 2030 có 80% người dân có hiểu biết đúng về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Đến hết năm 2025 có 70%, đến hết năm 2030 có 90% cơ sở kinh doanh rượu, bia được truyền thông và thực hiện đầy đủ các quy định pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

c) Đến hết năm 2025 có 65%, đến hết năm 2030 có 80% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công thực hiện đầy đủ các quy định pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm và các quy định về giấy phép sản xuất, đăng ký bán và kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

d) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% người tham gia giao thông tuân thủ quy định không uống rượu, bia trước, trong khi điều khiển phương tiện giao thông.

đ) Đến hết năm 2025 có 75%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% học sinh hiểu biết đúng về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

e) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 95% các cơ quan, tổ chức, địa điểm có liên quan thực hiện quy định không được uống rượu, bia và quy định địa điểm không được bán rượu, bia.

g) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 95% người làm việc trong các cơ quan, tổ chức, lực lượng vũ trang nhân dân thực hiện quy định không uống rượu, bia ngay trước, trong giờ làm việc và nghỉ giữa giờ làm việc.

h) Đến hết năm 2025 có 75%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% khu dân cư được truyền thông và thực hiện lồng ghép nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước.

i) Đến hết năm 2025 có 75%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% các báo in, báo điện tử liên quan của các bộ, ngành trung ương và địa phương đăng tải tin, bài viết truyền thông về phòng chống tác hại của rượu, bia ít nhất 1 lần/tháng.

k) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% các đài phát thanh, truyền hình ở trung ương và địa phương xây dựng và phát sóng các chương trình phát thanh, truyền hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia ít nhất 1 lần/tháng.

l) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 95% người làm công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia của ngành y tế và của các bộ, ngành tại tuyến trung ương, tỉnh, huyện hằng năm được tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và được cung cấp đầy đủ tài liệu truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

m) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 90% cộng tác viên truyền thông và người làm công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cơ sở hằng năm được tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và cung cấp đầy đủ tài liệu để triển khai công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

n) Đến hết năm 2025 có 80%, đến hết năm 2030 có ít nhất 95% phóng viên liên quan tại trung ương và địa phương hằng năm được tập huấn, cung cấp, cập nhật thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

II. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Phạm vi: Thực hiện trên phạm vi toàn quốc

2. Đối tượng:

Đối tượng của truyền thông là các cơ quan, tổ chức có liên quan và người dân, tập trung truyền thông đến các nhóm đối tượng sau:

- Người có sử dụng rượu, bia, người có nguy cơ cao về sức khỏe hoặc mắc các bệnh, rối loạn do sử dụng rượu, bia.
- Chủ doanh nghiệp và người lao động tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia; hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công và người có liên quan.
- Người điều khiển phương tiện tham gia giao thông, người quản lý các cơ sở kinh doanh vận tải, chủ các phương tiện giao thông vận tải.
- Trẻ em, học sinh, sinh viên; giáo viên, người làm việc tại các cơ sở giáo dục.
- Người đứng đầu các cơ quan, tổ chức, người làm việc trong các cơ quan, tổ chức, lực lượng vũ trang nhân dân.
- Người có uy tín, ảnh hưởng trong cộng đồng, khu dân cư và người dân trong cộng đồng.
- Phóng viên các cơ quan truyền thông, báo chí, người làm công tác phòng, chống tác hại rượu bia.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống tác hại của rượu, bia; các chế tài xử phạt và vận động cá nhân, tổ chức tuân thủ quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Quyền, nghĩa vụ của cá nhân và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cộng đồng trong phòng, chống tác hại của rượu, bia.

3. Tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

4. Bệnh, tình trạng sức khỏe, đối tượng không nên uống rượu, bia; độ tuổi không được sử dụng rượu, bia.

5. Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

6. Vận động hạn chế uống rượu, bia; không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

7. Hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

8. Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân cấp xã việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHÍNH

1. Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp chính quyền và hoàn thiện các quy định, chính sách về phòng, chống tác hại của rượu, bia

a) Các bộ, ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ để rà soát, bổ sung, hoàn thiện các chính sách, quy định về hạn chế sự sẵn có của rượu, bia; cấm uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông; cấm, hạn chế quảng cáo, khuyến mại, tài trợ rượu, bia; tăng thuế, giá rượu, bia và phòng ngừa, can thiệp giảm tác hại của việc uống rượu, bia đối với sức khỏe.

b) Các bộ, ngành trung ương tăng cường phối hợp triển khai thực hiện các chính sách, kế hoạch phòng, chống tác hại của rượu, bia thuộc phạm vi do ngành, lĩnh vực phụ trách.

c) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương chủ động xây dựng kế hoạch, chỉ đạo triển khai, đưa vào chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương và phân bổ kinh phí hằng năm để thực hiện công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

d) Bổ sung, hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành giữa các bộ, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội có liên quan từ trung ương đến địa phương để tăng cường triển khai công tác truyền thông và phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Xây dựng và phổ biến các tài liệu truyền thông để thống nhất áp dụng cho mạng lưới truyền thông trong các lĩnh vực

a) Xây dựng, cập nhật tài liệu, thông điệp truyền thông mẫu về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các lĩnh vực y tế, văn hóa, thể thao và du lịch; phòng, chống tác hại rượu bia cho người lao động, cho học sinh, sinh viên, cho người tham gia điều khiển phương tiện giao thông; phòng, chống tác hại của rượu, bia trong sản xuất, kinh doanh rượu, bia và trong các lĩnh vực liên quan khác.

b) Tổ chức cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông mẫu, đa dạng hình thức truyền thông cho mạng lưới truyền thông các cấp, các địa phương để hiệu chỉnh, sử dụng phù hợp với ngôn ngữ, đặc điểm văn hóa, điều kiện vùng, miền.

3. Nâng cao năng lực cho mạng lưới sẵn có làm công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia

a) Tổ chức biên soạn chương trình, tài liệu tập huấn về kỹ năng và phương pháp truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Tập huấn, tập huấn lại để nâng cao năng lực truyền thông cho người thực hiện công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực y tế, thông tin và truyền thông, văn hóa, thể thao và du lịch; truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia cho người lao động, cho học sinh, sinh viên, cho người tham gia điều khiển phương tiện giao thông; truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong sản xuất, kinh doanh rượu, bia và trong các lĩnh vực liên quan khác.

c) Tổ chức tập huấn, tập huấn lại để nâng cao năng lực cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại tuyến cơ sở và tại cộng đồng.

4. Triển khai các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp

a) Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông

- Tổ chức các chiến dịch truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia; truyền thông gắn với các sự kiện hoặc ngày sức khỏe của Việt Nam và thế giới hàng năm; tổ chức các đội tuyên truyền lưu động trong các đợt mở chiến dịch truyền thông tại cộng đồng, cơ quan, đơn vị, tổ chức.

- Tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông phòng, chống tác hại rượu, bia trong sản xuất, kinh doanh rượu, bia; trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; tại nơi làm việc và gắn với các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch; tổ chức các cuộc thi báo chí hàng năm viết về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các lĩnh vực.

b) Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

- Xây dựng, phát sóng các chương trình, chuyên mục, thông điệp và nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên đài phát thanh và truyền hình ở trung ương và các địa phương.

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, đăng tải bài viết truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên báo in, báo điện tử của trung ương và địa phương.

- Phát các chương trình, thông điệp, bài truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh của các xã, phường, bảo đảm phù hợp với mỗi địa phương, vùng miền; xây dựng các thông điệp phát thanh, truyền hình bằng tiếng dân tộc để tuyên truyền cho đồng bào vùng sâu, vùng xa.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục truyền thông và phổ biến kiến thức về tác hại và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với các nhóm đối tượng trên trang thông tin điện tử của các cơ quan, tổ chức, các cơ sở y tế, cơ sở giáo dục.

- Xây dựng các chuyên mục, tin, bài, phim ngắn, video clip, mở các diễn đàn và phát triển các hình thức truyền thông phù hợp để truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên mạng xã hội; sử dụng các kênh mạng xã hội phổ biến như zalo, facebook, youtube, ... gắn với hình ảnh, thông điệp của những người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội để truyền thông cho các nhóm đối tượng khác nhau.

- Truyền thông qua ứng dụng điện thoại di động và tổ chức các hình thức tư vấn trực tuyến phù hợp.

c) Truyền thông trực tiếp và truyền thông tại cơ sở

- Xây dựng, in, cấp phát áp phích, tờ rơi và các ấn phẩm truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến các cơ quan, tổ chức, hộ gia đình và

người dân; truyền thông qua pa nô, bảng tin công cộng, bảng/màn hình điện tử đặt tại các thang máy của trung tâm thương mại, tòa nhà cao tầng và các địa điểm công cộng khác để tuyên truyền tác hại của rượu, bia với hình ảnh trực quan, sinh động.

- Tổ chức các hội nghị, tập huấn phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các lĩnh vực cho các cơ quan, tổ chức và người liên quan; hội nghị bồi dưỡng kiến thức, cập nhật, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan truyền thông, báo chí.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng dân cư thông qua các buổi sinh hoạt, họp khu dân cư, cuộc thi tìm hiểu và các sự kiện cộng đồng khác; lồng ghép truyền thông trong hoạt động của các tổ chức, hội, đoàn thể cộng đồng.

- Truyền thông, vận động những người có uy tín, có ảnh hưởng trong cộng đồng để tuyên truyền vận động người dân phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thực hiện hoạt động truyền thông đặc thù theo lĩnh vực

a) Truyền thông phòng, chống tác hại rượu, bia trong lĩnh vực y tế

- Xây dựng, cung cấp các thông điệp chuẩn, tài liệu mẫu về truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực y tế. Xây dựng trang web về phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe để cung cấp, phổ biến thông tin, số liệu và truyền thông cho người dân.

- Triển khai hoạt động sàng lọc, tư vấn, can thiệp giảm tác hại cho người có nguy cơ sức khỏe do sử dụng rượu, bia tại y tế cơ sở và tại cộng đồng;

- Tổ chức hoạt động truyền thông trực tiếp, tư vấn, dự phòng và điều trị can thiệp, phục hồi chức năng cho người mắc bệnh, rối loạn chức năng có liên quan đến sử dụng rượu, bia, phòng, chống nghiện, tái nghiện và chăm sóc sức khỏe cho người nghiện rượu, bia tại cơ sở y tế.

- Xây dựng, triển khai nhân rộng các mô hình cộng đồng, cơ quan, tổ chức thực hiện phòng, chống tác hại của rượu, bia để nâng cao sức khỏe, phòng, chống bệnh tật; truyền thông thông qua hoạt động của các câu lạc bộ người bệnh tại cơ sở y tế và câu lạc bộ sức khỏe ở cộng đồng.

- Thu thập số liệu, khảo sát, thống kê báo cáo, tổng kết, đánh giá việc triển khai hoạt động truyền thông và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Truyền thông phòng, chống tác hại rượu bia cho học sinh, sinh viên

- Truyền thông thông qua các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, sinh hoạt câu lạc bộ, các phong trào, diễn đàn; tổ chức các cuộc thi của học sinh, sinh viên về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Lồng ghép nội dung giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các môn học phù hợp của từng cấp học có liên quan và các hoạt động ngoại khóa nhằm đảm bảo tần suất và dung lượng truyền thông phù hợp.

- Xây dựng, triển khai các sáng kiến, mô hình nâng cao sức khỏe, phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các cơ sở giáo dục.

- Tổ chức tư vấn, hướng dẫn kỹ năng trong phòng, chống tác hại của rượu, bia cho trẻ em, học sinh, sinh viên; phát hiện trẻ em, học sinh, sinh viên tại cơ sở giáo dục bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia; khám và quản lý sức khỏe theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan thực hiện chăm sóc, hỗ trợ, bảo vệ trẻ em, học sinh, sinh viên để phòng ngừa, giảm tác hại của rượu, bia; lồng ghép truyền thông cho cha mẹ học sinh về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho trẻ em, học sinh thông qua các buổi họp phụ huynh, các phương tiện truyền thông của nhà trường.

- Truyền thông, cung cấp thông tin cho học sinh, sinh viên, giáo viên, cán bộ trong các cơ sở giáo dục và cha mẹ học sinh để nhận diện và phòng, chống tác hại của các loại rượu, bia mới và các loại đồ uống có cồn khác có tên gọi không phải là rượu, bia.

- Phổ biến, quán triệt đến các cơ quan, đơn vị và cá nhân trong ngành giáo dục đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện nghiêm các chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với trẻ em, học sinh, sinh viên và các quy định phòng, chống tác hại của rượu bia trong các cơ quan, đơn vị ngành giáo dục.

c) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong sản xuất, kinh doanh rượu, bia

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, in, cấp phát tài liệu để phổ biến, tuyên truyền, quán triệt đến các cơ quan, đơn vị và các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc tổ chức thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia.

- Phổ biến, tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân và các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm các quy định về phòng, chống rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm và rượu, bia nhập lậu, không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm các quy định hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân cấp xã việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

- Xây dựng, triển khai nhân rộng các mô hình hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm, thực hiện đầy đủ các quy định

phòng, chống tác hại của rượu, bia; mô hình phòng, chống tác hại của rượu, bia tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh rượu, bia.

d) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người điều khiển phương tiện tham gia giao thông

- Lồng ghép công tác tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Xây dựng, triển khai và nhân rộng các mô hình truyền thông nhất là các mô hình tự quản về phòng, chống tác hại của rượu, bia và trong công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông

đ) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người lao động tại nơi làm việc và người học tại cơ sở giáo dục nghề nghiệp

- Thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt câu lạc bộ, các phong trào, diễn đàn; tổ chức các cuộc thi của học viên về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Lồng ghép nội dung giáo dục về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các môn học phù hợp và các hoạt động ngoại khóa trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Phổ biến, hướng dẫn đồng thời chỉ đạo, kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm các quy định phòng, chống tác hại rượu bia, quy định địa điểm, thời gian không được uống rượu, bia, địa điểm không được bán rượu, bia tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp và tại nơi làm việc của người lao động.

- Xây dựng, triển khai nhân rộng các mô hình phòng, chống tác hại rượu bia của người lao động tại nơi làm việc và của học viên tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

e) Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và đời sống gia đình

- Lồng ghép thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và đời sống gia đình.

- Hướng dẫn vận động cộng đồng dân cư hạn chế hoặc không uống rượu, bia trong đám tang, đám cưới, lễ hội.

6. Tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát, đánh giá

a) Xây dựng bộ chỉ tiêu, công cụ, quy trình để báo cáo thống kê, theo dõi, đánh giá tiến độ, kết quả các hoạt động truyền thông và công tác phòng, chống tác hại của rượu, bia.

b) Tổ chức điều tra, khảo sát và hệ thống báo cáo thống kê để thu thập các thông tin, số liệu về tình hình sử dụng rượu, bia và các hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

c) Tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát liên ngành và chuyên ngành của trung ương và tại các địa phương.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn ngân sách nhà nước

- Nguồn ngân sách sự nghiệp: kinh phí được bố trí từ nguồn chi ngân sách sự nghiệp trung ương và địa phương theo phân cấp ngân sách, trong đó ngân sách trung ương bố trí cho triển khai hoạt động của các bộ, ngành trung ương; ngân sách tại địa phương bố trí cho triển khai hoạt động tại địa phương để bảo đảm thực hiện được các chỉ tiêu, mục tiêu và nhiệm vụ của Đề án. Căn cứ đề án được giao, các bộ, ngành trung ương và địa phương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp trong kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm của bộ, ngành trung ương và địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Nguồn đầu tư phát triển: được xây dựng trong các đề án (nếu có) và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt tuân thủ theo đúng Luật Ngân sách và Luật Đầu tư công.

2. Nguồn hợp pháp khác.

VI. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 2023 – 2025

Tập trung thực hiện các nhiệm vụ và giải pháp về hoàn thiện các quy định, chính sách; xây dựng và phổ biến các tài liệu truyền thông; nâng cao năng lực cho mạng lưới làm công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Giai đoạn 2026 – 2030

Tiếp tục thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ và giải pháp; tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu bia nhằm đạt được các chỉ tiêu, mục tiêu của Đề án; kiểm tra, đánh giá, tổng kết việc thực hiện Đề án.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ

Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Đề án liên quan đến lĩnh vực phụ trách.

2. Bộ Y tế

a) Phối hợp với các bộ, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các cơ quan, tổ chức để hướng dẫn, tổ chức triển khai Đề án trên phạm vi cả nước.

b) Chủ trì tổ chức hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực y tế.

c) Kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Đề án; định kỳ tổng hợp báo cáo tình hình triển khai và kết quả thực hiện Đề án của các bộ, ngành, địa phương, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3. Bộ Thông tin và Truyền thông

a) Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở.

b) Kiểm tra và xử lý vi phạm hoạt động quảng cáo rượu, bia trên phương tiện truyền thông đại chúng.

4. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức thực hiện hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và đời sống gia đình

5. Bộ Giáo dục và Đào tạo

a) Tổ chức truyền thông về tác hại và phòng, chống tác hại của rượu, bia cho học sinh, sinh viên.

b) Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát quy định cấm uống và bán rượu, bia và các loại đồ uống có cồn khác có tên gọi không phải là rượu, bia trong cơ sở giáo dục theo quy định của pháp luật.

6. Bộ Công Thương

Tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực quản lý kinh doanh rượu, bia; hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật; tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân cấp xã việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

7. Bộ Công an

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị và tổ chức xã hội liên quan để tuyên truyền, phổ biến, giáo dục những quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người tham gia giao thông, chế tài xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông và vận động nhân dân chấp hành các quy định của pháp luật

8. Bộ Giao thông vận tải

a) Tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong lĩnh vực giao thông vận tải.

b) Tổ chức thực hiện các biện pháp truyền thông và phòng ngừa tai nạn giao thông liên quan đến sử dụng rượu, bia thuộc lĩnh vực quản lý; xây dựng nội dung và tổ chức việc đào tạo về phòng, chống tác hại của rượu, bia trong chương trình đào tạo cấp giấy phép lái xe.

9. Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức có liên quan để tổ chức hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người học trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho người lao động tại nơi làm việc.

b) Chỉ đạo, kiểm tra, giám sát hoạt động truyền thông và việc thực hiện quy định cấm uống và bán rượu, bia trong cơ sở giáo dục nghề nghiệp và quy định không sử dụng lao động là người chưa đủ 18 tuổi trực tiếp tham gia vào việc sản xuất, mua bán rượu, bia.

10. Bộ Tài chính

Bố trí chi thường xuyên ngân sách trung ương cho các Bộ, cơ quan trung ương để thực hiện các hoạt động của Đề án theo quyết định phê duyệt của cấp có thẩm quyền.

11. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức thành viên của Mặt trận và tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức xã hội

a) Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của mình để tham gia các hoạt động giáo dục, tuyên truyền, vận động nhân dân, đoàn viên, hội viên thực hiện chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; đưa nội dung phòng, chống tác hại của rượu, bia vào nội quy, quy chế của cơ quan, tổ chức.

b) Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục trẻ em, học sinh, sinh viên, thanh niên không uống rượu, bia; phối hợp với cơ quan, tổ chức có liên quan để bảo vệ và hỗ trợ trẻ em, học sinh, sinh viên, thanh niên bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia; lồng ghép hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia trong công tác đoàn, đội.

c) Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam lồng ghép hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong công tác hội; phối hợp với cơ quan, tổ chức có liên quan để bảo vệ và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em bị ảnh hưởng bởi tác hại của rượu, bia.

12. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

a) Thực hiện quản lý nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia theo chức năng, nhiệm vụ, địa bàn quản lý.

b) Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí và triển khai Đề án tại địa phương; chỉ đạo chính quyền các cấp tổ chức thông tin, giáo dục, truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia; hướng dẫn, tổ chức triển khai các chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

c) Kiểm tra, giám sát, báo cáo tiến độ và kết quả việc thực hiện Đề án.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng Dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- UBND tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;
- Kiểm toán Nhà nước;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: Trợ lý TTCP, TGĐ Công TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: VT, KGVX.

THỦ TƯỚNG

Phạm Minh Chính